

大塚商会行動計画表（女性活躍推進）

株式会社大塚商会は、平成 28 年 3 月に「新卒採用の女性比率向上」に関する行動計画を公表しましたが、この度、女性活躍推進の取り組みをさらに進めるため、下記の通り、目標を追加した行動計画を策定します。

記

(1) 計画期間

平成 28 年 4 月 1 日～平成 34 年 10 月 31 日

(2) 当社の課題

- ①社員に占める女性の人数が少なく、女性の採用比率が低い
- ②従業員の女性比率に対し、女性管理職比率が低い

(3) 内容

目標 1 : 女性の「働きやすさ」と「働きがい」の両立を目指し、制度の充実と風土創りに注力する

取組

- ①女性の「働きやすさ」の基盤を作るべく、制度面の充実
 - ・働き方改革の推進（有休取得の奨励、柔軟な働き方の実現など）
 - ・制度変更の検討
- ②女性が働きやすく、活躍できる組織風土の醸成
 - ・管理職への啓蒙活動（女性社員育成マネジメント研修実施など）
 - ・全社員への啓蒙活動（女性活躍推進をテーマとした講演会開催など）
- ③残業時間の削減
 - ・事前残業申請の徹底、残業時間適正化

目標 2 : 女性管理職の登用に取り組む

取組

- ①リーダー育成研修への参加促進
- ②女性社員同士のネットワーク形成を支援し、情報交換を促す場の提供
- ③結婚・出産・介護など女性特有のキャリア転換期を含めた両立支援

目標 3 : 新卒採用時の女性比率を「30%」以上を継続して目指す

取組

※平成 28 年 3 月の行動計画より継続

- ①新卒採用時の女性の採用目標数を「各職種 20%、全体で 30%以上」に設定する

【行動計画策定後の採用実績】

平成 29 年 4 月新卒採用時の女性比率：30.7%

（営業：17.7%、技術：20.0%、スタッフ：93.0%、その他：80.0%）

- ②母集団の増加を目指すための広報活動等の拡充
 - ・女性限定での「インターンシップ」「各職種の説明会」を実施
 - ・広報活動（HP、パンフレット）の充実
 - ・内定後の交流会に「女性社員」が出席し、質疑応答の機会を設定

以上