



2009年12月期

第1四半期

(1月~3月)

決算概要

2009年4月30日

株式会社 大塚商会

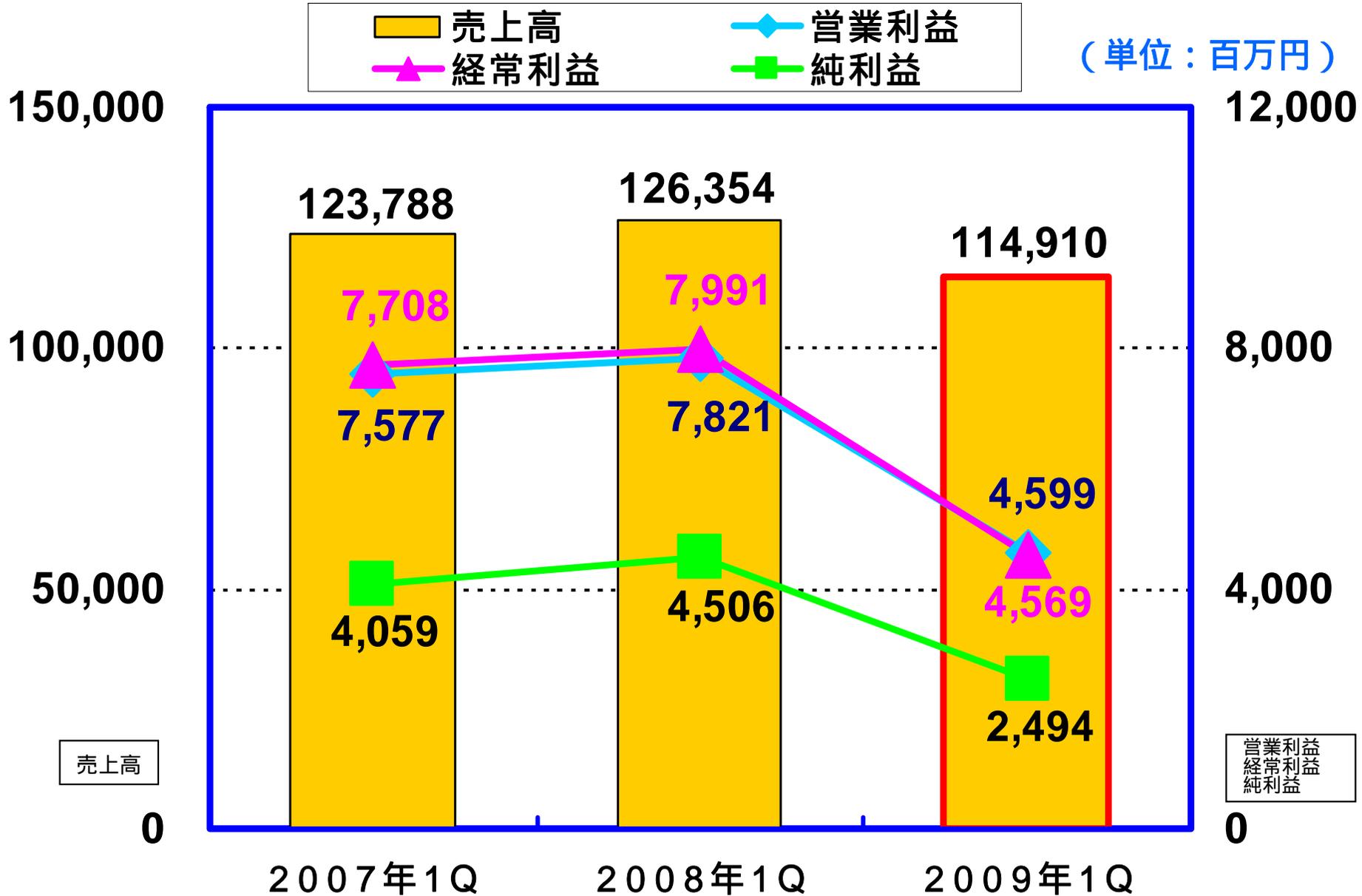
# 2009年第1四半期 業績の概要

(単位：百万円)

	連 結		単 体	
	金 額	増減率	金 額	増減率
売 上 高	114,910	-9.1%	107,310	-8.4%
営 業 利 益	4,599	-41.2%	3,915	-44.2%
経 常 利 益	4,569	-42.8%	4,182	-42.5%
純 利 益	2,494	-44.7%	2,419	-43.0%

連結

# 売上高・利益の状況



# 外部環境

景気悪化が継続し、厳しい状況が続く

輸出の急減

内需の低迷

資金調達環境の厳しさ

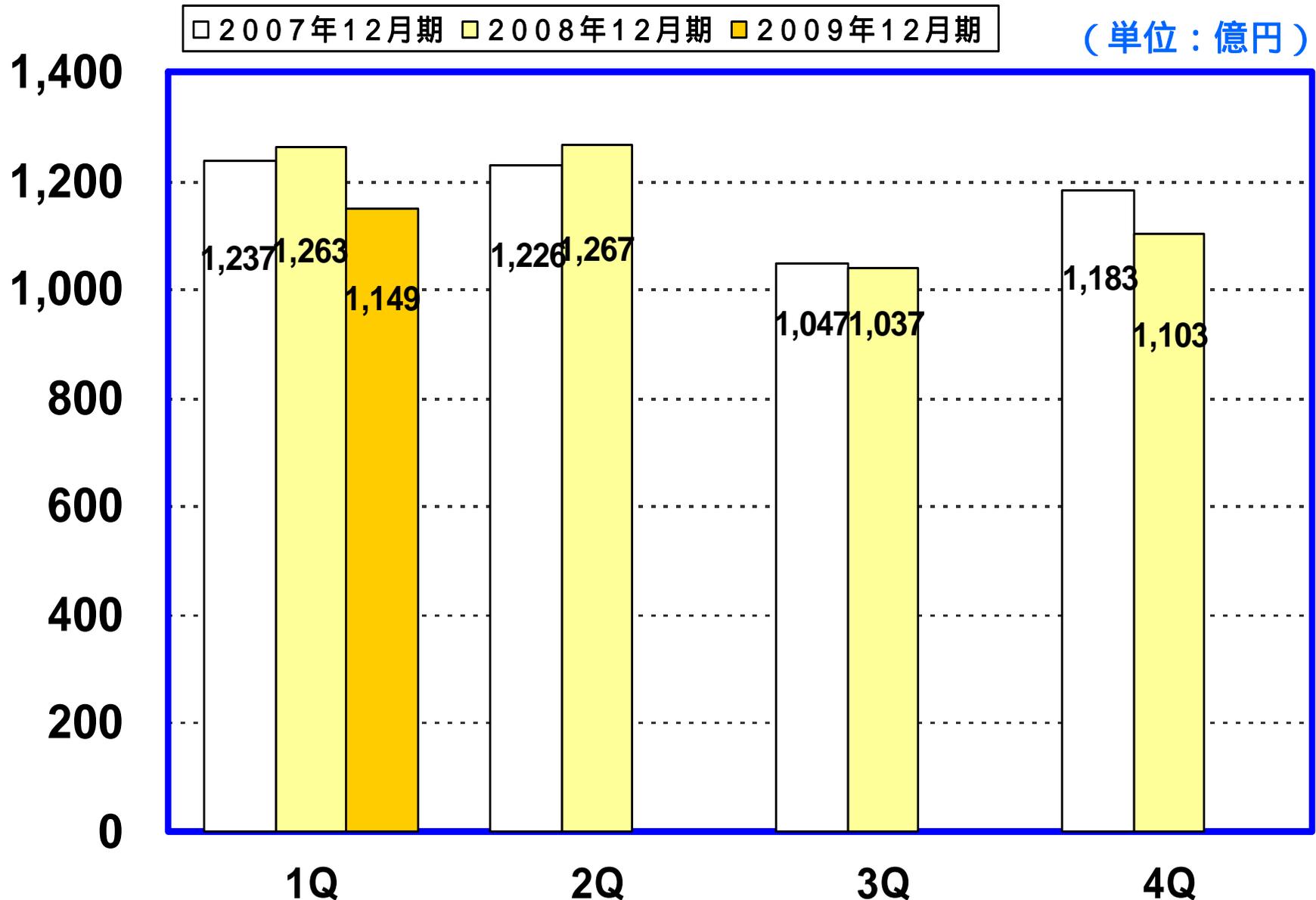
景気の先行き不安感

IT活用ニーズはあるが、IT投資抑制、経費削減

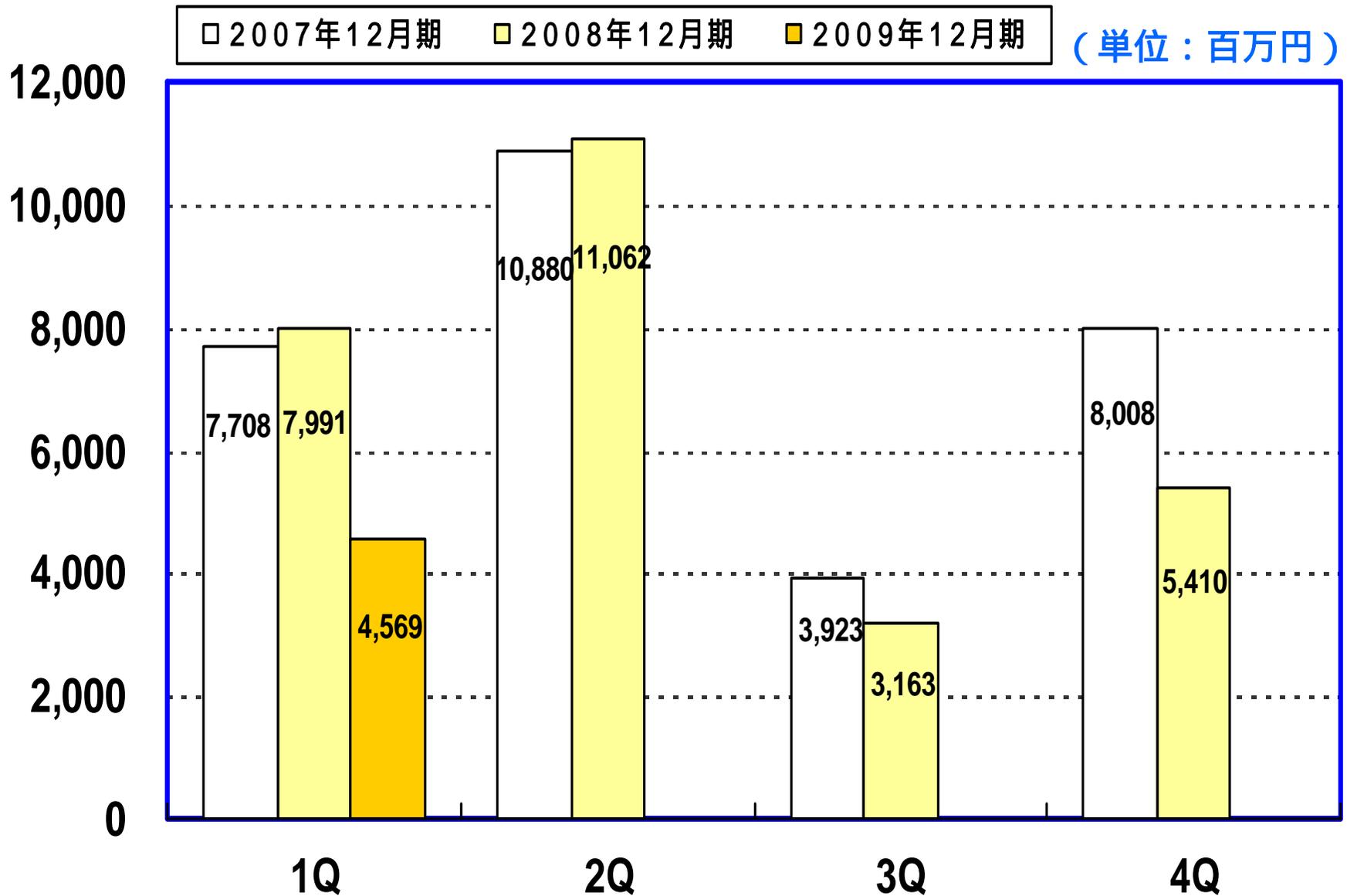
# 当社グループの取り組み

- コスト削減、生産性向上、競争力強化に繋がるシステム提案
- 東京・大阪でのプライベートフェア
- 「SPR」や営業支援センター活用による営業活動の効率化
- 「たのめーる」価格改定の実施

# 売上高の四半期推移



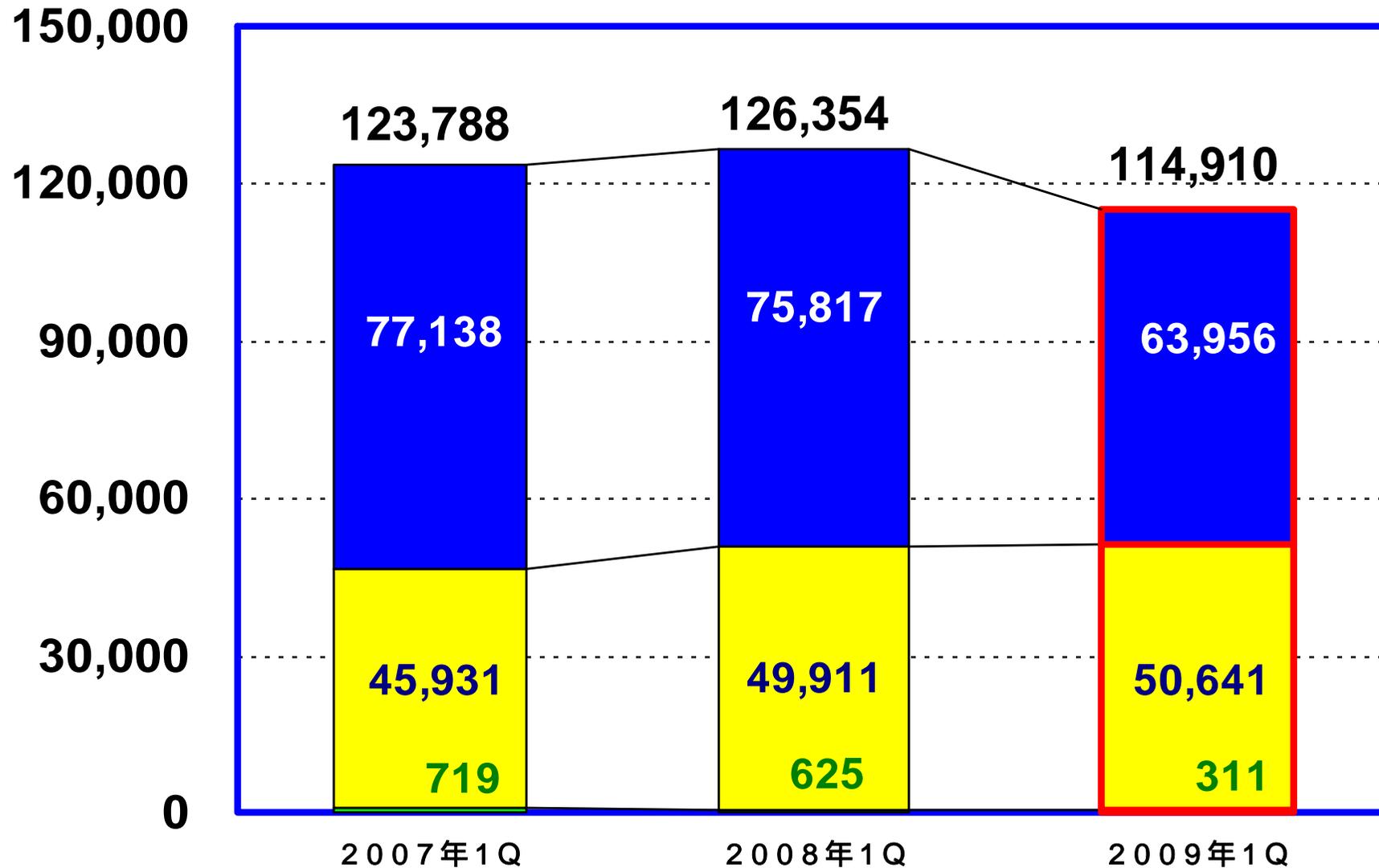
# 経常利益の四半期推移



# セグメント別売上高

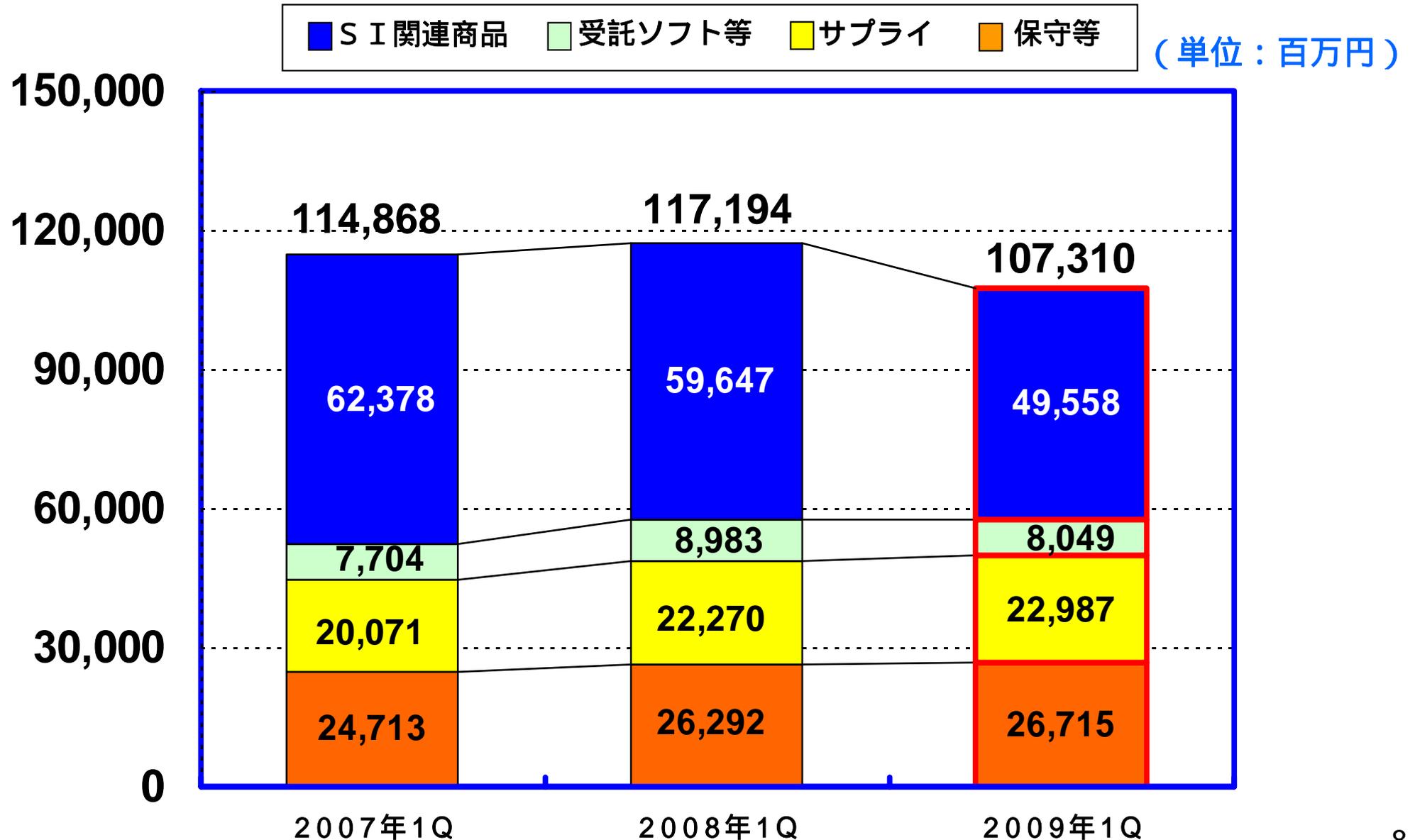
■ S I 事業   ■ S & S 事業   ■ その他の事業

(単位：百万円)



単体

# 詳細セグメント別売上高

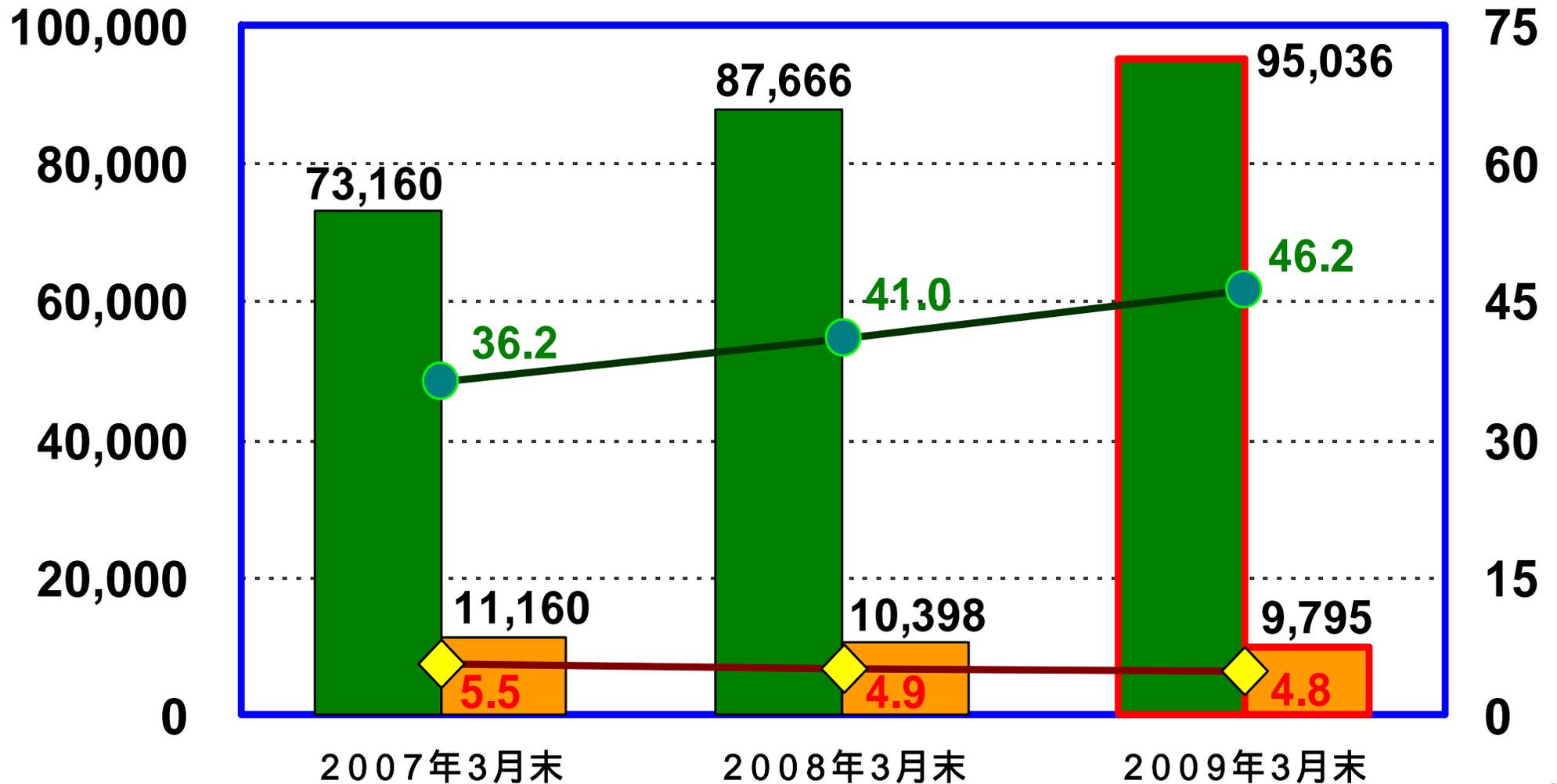


# 自己資本と有利子負債

(単位：百万円)

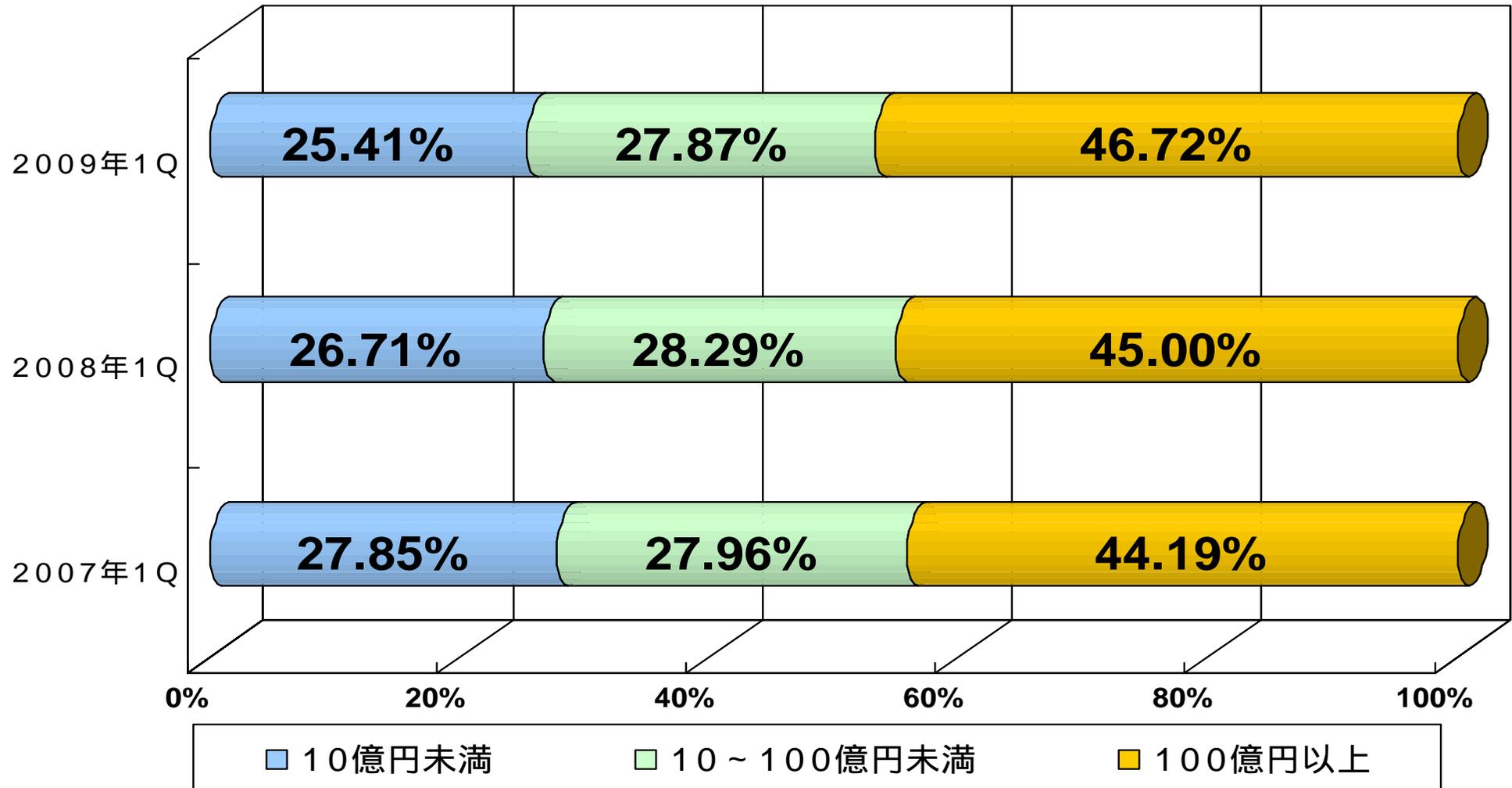


(単位：%)

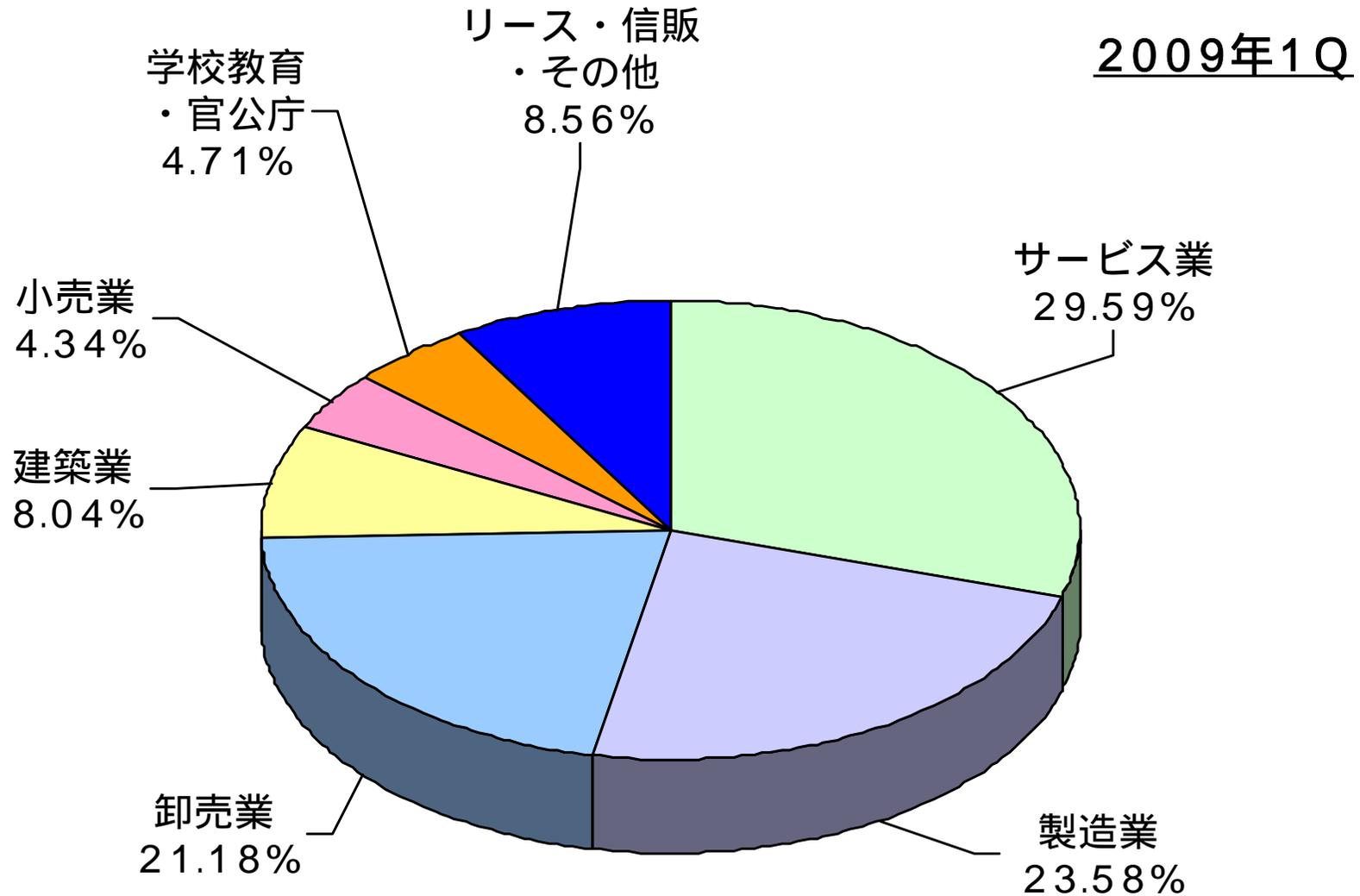


単体

# 顧客企業の年商別売上構成



# 顧客企業の業種別売上構成





# 重点戦略事業の状況

< 売上高 >

(単位：百万円)

	2007年 1Q	2008年 1Q		2009年1Q		
	金額	金額	増減率	金額	増減額	増減率
MRO	21,229	23,401	+10.2%	<b>23,981</b>	<b>+579</b>	<b>+2.5%</b>
SMILE (ソフト)	1,741	1,426	-18.1%	<b>1,546</b>	<b>+120</b>	<b>+8.4%</b>
ODS 21	9,590	9,677	+0.9%	<b>8,583</b>	<b>-1,093</b>	<b>-11.3%</b>
OSM	9,883	12,006	+21.5%	<b>11,018</b>	<b>-988</b>	<b>-8.2%</b>

< 販売台数 >

(単位：台)

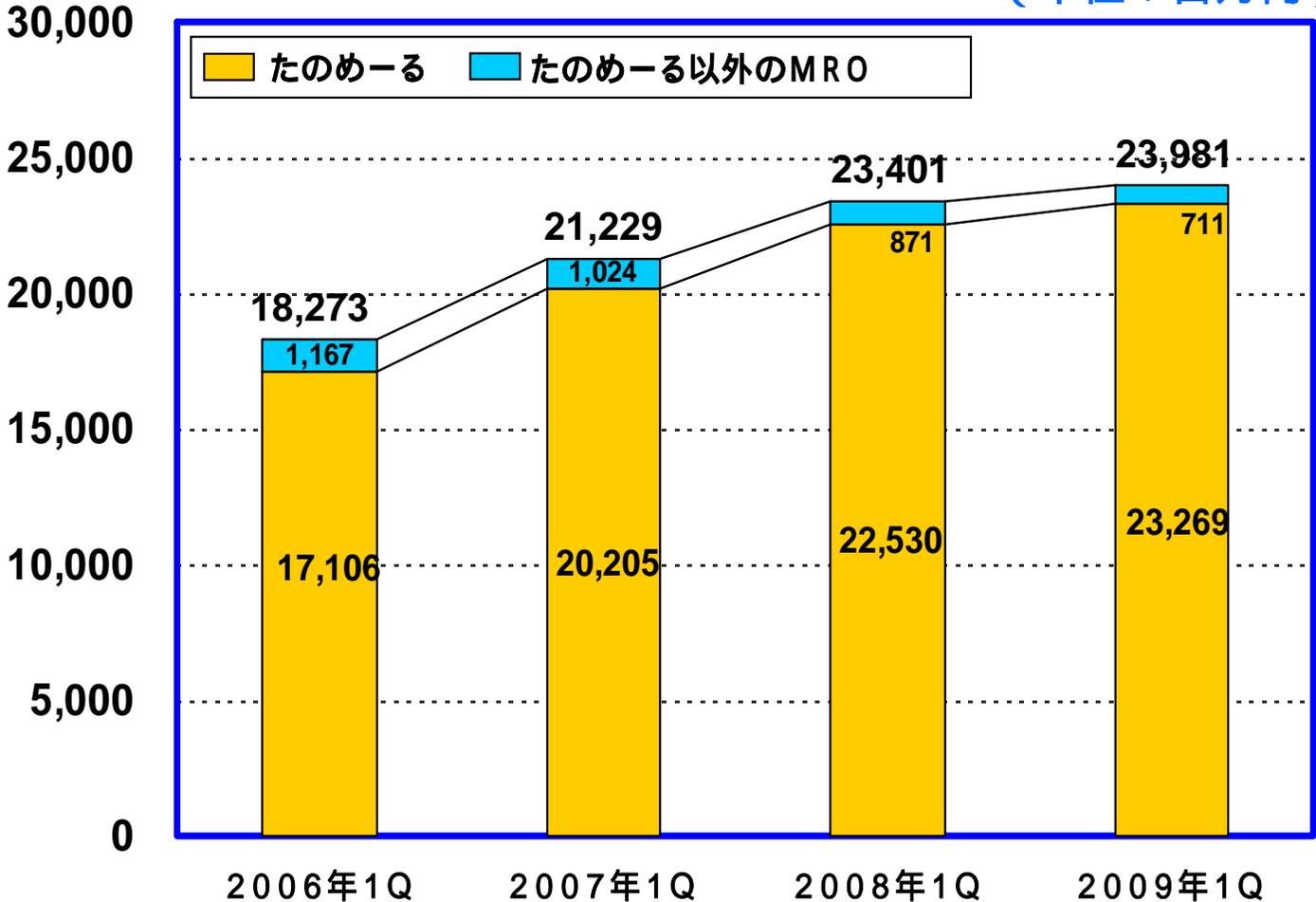
複写機	7,682	7,576	-1.4%	<b>6,181</b>	<b>-1,395</b>	<b>-18.4%</b>
(内カラー複写機)	4,982	5,130	+3.0%	<b>4,566</b>	<b>-564</b>	<b>-11.0%</b>
サーバ	10,618	8,636	-18.7%	<b>9,008</b>	<b>+372</b>	<b>+4.3%</b>
パソコン	145,072	139,953	-3.5%	<b>148,582</b>	<b>+8,629</b>	<b>+6.2%</b>

単体

# MRO事業の売上高

たのめーる 10周年キャンペーン実施中  
ぱーそなるたのめーる 5周年キャンペーン実施中

(単位：百万円)



2009年1Q  
売上高前年増減率

- MRO事業 2.5%増
- たのめーる 3.3%増
- MRO内たのめーる比率 97.0%
- MRO事業 239億円
- たのめーる 232億円

# LED導入事例

設置前 蛍光灯 27W x 130本 → LED交換後 LED 8W x 130本

年間削減電気量 約 61,498Kwh (約 135万円)

年間CO2削減量 26.1t (杉の木換算 1,867本)



# 2009年12月期の計画

(単位：百万円)

	連 結		
	1Q 実績	1～6月 (計画)	通期 (計画)
売 上 高	114,910	<b>234,600</b>	<b>447,000</b>
営 業 利 益	4,599	<b>12,300</b>	<b>18,500</b>
経 常 利 益	4,569	<b>12,500</b>	<b>19,000</b>
純 利 益	2,494	<b>6,300</b>	<b>9,260</b>

社 会

お 客 様

信 頼 に 応 え る

株 主 様  
取 引 先 様

従 業 員

# 本資料についてのご注意

- 1 . 本資料は、2009年12月期第1四半期の業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の購入や売却を勧誘するものではありません。
- 2 . 本資料のなかで記述しております将来の動向や業績等に関する見通しは、歴史的事実でないためリスクと不確定な要素を含んでおり、将来の業績を保証するものではありません。実際の業績は、予測しえない経済状況の変化などさまざまな要因により見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。実際の業績に影響を与えうる重要な要因には、当社グループを取り巻く経済情勢、社会的動向、当社グループの提供する製品やサービス等に対する需要動向による相対的競争力の変化などがあります。なお、業績に影響を与えうる重要な要因は、これらに限定されるものではありません。
- 3 . 本資料の中で記述しております事項は、資料作成時点における当社の見解であり、今後予告なく変更される場合があります。
- 4 . 本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。