

事業の概況

■景気が急速に悪化

当連結会計年度(2008年1月1日～2008年12月31日)におけるわが国経済は、上期は原油・原材料価格の高騰、ドル安・株安等の影響を受けて景気が後退局面となりました。下期は9月の米国リーマン・ブラザーズの経営破綻を契機とした世界的な金融不安・信用収縮を背景に海外経済が減速し、輸出の大幅な減少と急激な円高により輸出産業を中心に収益が悪化しました。さらに企業の資金調達も厳しくなり、黒字倒産が建設業や不動産業から幅広い業種に広がるなど景気が急速に悪化し、厳しい経営環境となりました。

このような状況の中で、企業におけるITを活用したコスト削減や生産性向上ニーズ、情報セキュリティ対策や情報システムインフラ更新の潜在ニーズは底堅いものの、景気悪化の影響により買い控え傾向が顕著となり、特に第4四半期以降、IT投資の抑制傾向が一段と強まりました。

■コスト削減につながる複合提案を推進

当社グループは、2008年度のスローガンを「お客様の目線で信頼に応え、お客様と共に飛躍する」とし、地域密着型営業体制の強化、独自開発の顧客管理及び営業支援システム「SPR」の機能強化と活用、営業支援センターの業務拡大などにより、お客様満足度の向上と営業効率の向上に努めました。また、サポート体制を強化しシステム開発品質と生産性の向上に努めました。

外部環境

秋以降、市況が激変

金融危機から世界同時不況に突入
信用収縮、資金調達環境の悪化
株式市場の急落
急激な円高
先行き不安感の増大

IT活用ニーズはあるが、IT投資は抑制、先送り

当社グループの取り組み

- 「地域密着型営業体制」の強化
- 企業規模別のIT投資動向を見極めて、複合システム提案・総合提案を推進
- 具体的なコスト削減提案
- 「SPR」の機能強化と営業支援センター活用による営業活動の効率化
- ストックビジネスの強化

お客様への提案活動としては、企業規模別のIT投資動向やニーズを見極めながら、複写機、コンピュータ、FAX、電話機、回線等を組み合わせて、コスト削減や生産性向上につながる複合提案、総合提案を推進しました。また、情報セキュリティ関連ビジネス「OSM」、ナレッジマネジメントシステム「ODS21」、統合型基幹業務システム「SMILE」、オフィスサプライ通信販売事業「たのめーる」、サポート事業「たよれーる」に引き続き注力しました。

- S P R** : 当社独自開発の顧客管理及び営業支援システム。
- O S M** : 情報セキュリティ関連ビジネスの事業ブランド。
- ODS21** : 紙文書をデジタル複写機でデータ化し、他のデジタルデータとの一元管理により情報を共有、活用するナレッジマネジメントシステム。
- SMILE** : 当社グループオリジナルの統合型基幹業務システム。
- たのめーる** : オフィスサプライ通信販売の事業ブランド。
- たよれーる** : お客様の情報システムや企業活動全般をサポートする事業ブランド。

■ 上期は増収増益も、通期では減収減益

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高4,671億54百万円(前年同期比0.5%減)、営業利益270億89百万円(前年同期比9.9%減)、経常利益276億28百万円(前年同期比9.5%減)、当期純利益143億71百万円(前年同期比23.8%減)となりました。

なお、前連結会計年度に退職給付制度移行に伴う特別利益42億98百万円を計上した影響もあり、当期純利益の前年同期比は23.8%減となりました。

(単位:百万円)

	2007年12月期	2008年12月期	
	金額	金額	増減率
売上高	469,481	467,154	-0.5%
営業利益	30,051	27,089	-9.9%
経常利益	30,520	27,628	-9.5%
当期純利益	18,856	14,371	-23.8%

事業セグメント別の概況

■システムインテグレーション事業

—— 買い控えの影響を受けた ——

コンサルティングからシステム設計・開発、搬入設置工事、ネットワーク構築まで最適なシステムを提供するシステムインテグレーション事業では、情報セキュリティ関連ビジネス、カラー複写機、ナレッジマネジメントシステム、CADシステム等に注力したものの、IT投資抑制による買い控えの影響を受けて、売上高は2,664億76百万円(前年同期比4.7%減)となりました。

■サービス&サポート事業

—— 着実に伸長 ——

サプライ供給、ハード&ソフト保守、テレフォンサポート、教育、アウトソーシングサービス等により導入システムや企業活動をトータルにサポートするサービス&サポート事業では、Webサイト及びカタログによるオフィスサプライ通信販売事業「たのめーる」や、保守サービス等によりお客様をサポートする「たよれーる」事業が着実に伸長し、売上高は1,987億61百万円(前年同期比6.1%増)となりました。

■その他の事業

その他の事業では、売上高は19億16百万円(前年同期比19.2%減)となりました。

事業セグメント別の売上高推移

(単位:百万円)

