

トピックス

株式会社富士見建設と株式会社ネットプランが合併

当社連結子会社の株式会社富士見建設と株式会社ネットプランは、2007年4月1日に合併し、新社名を株式会社ネットプランとしました。

これにより、当社グループの競争力向上、経営の効率化をさらに進めてまいります。

「クールビズ」期間を6月1日からに拡大

「チーム・マイナス6%」に参加している当社では、「クールビズ」運動の期間を、本年は6月1日から9月30日までの4ヶ月間へ拡大することとしました。



ライトダウンキャンペーンへの協力

環境省が呼びかけている「CO₂削減 / ライトダウンキャンペーン」に応え、当社では夏至の6月22日から24日まで、全国7事業所にある屋外広告塔などを消灯しました。

また、「電気を消してスローな夜を」をキャッチフレーズに、6月22日から24日の夜8時から10時までの2時間、電気を消して過ごそう、というイベント「100万人のキャンドルナイト」に協力しました。

「日本橋川・神田川に清流をよみがえらせる会」が主催したキャンドルナイトのイベント会場に、本社の会議室を提供しました。また当社社員もボランティアとして協力し、使用済みのペットボトルを使ったキャンドル制作を行いました。



会議室でのキャンドル作り