

# 事業の概況

## 景況感が一段と悪化した中でも IT活用による経営改革ニーズは底堅い

当中間連結会計期間(2008年1月1日～2008年6月30日)におけるわが国経済は、景気回復が足踏み状態となり、原油や原材料価格の高騰、ドル安や株安等の影響を受けて景況感が一段と悪化しました。

当社グループの属するIT関連業界では、企業のIT投資に先送りや縮小傾向が見られ、3月期末需要も盛り上がりを欠きましたが、法令や公的手続電子化への対応、内部統制報告制度への対応、情報システムインフラの更新、情報セキュリティ対策強化等の取り組みは継続しており、ITを活用した経営改革ニーズはまだら模様ながらも底堅い状態で推移しました。

## 総合力を活かした提案活動と 仕組みによる営業活動の効率化推進

このような中で当社グループは、「お客様の目線で信頼に応え、お客様と共に飛躍する」を2008年度のスローガンに掲げて、独自開発の顧客管理及び営業支援システム「SPR」の活用によりお客様の状況やニーズを的確に把握し、当社グループが持つ幅広いソリューションを活かして、具体的に即効性のある提案を積極的に行いました。

また、当社グループの強みである複写機、コンピュータ、FAX、電話機、回線などを組み合わせた複合システム提案やオフィス全体をサポートする総合提案に引き続き注力しました。

### 外部環境

景況感が一段と悪化

原油高、原材料価格の高騰、ドル安、  
米国経済の減速懸念、株安等

IT活用による経営改革ニーズは底堅い

- 公的手続電子化への対応
- 内部統制が実施段階
- システムのアップグレードやインフラの見直し
- 情報セキュリティ対策の強化

### 当社グループの取り組み

対お客様

総合力を活かした、  
お客様目線での提案活動

営業体制

仕組みによる、  
さらなる営業活動の効率化

この他、営業支援センターの業務拡大やシステム開発案件のプロジェクト管理強化等により、営業効率の向上やシステムの開発品質と生産性の向上に努めました。

### 増収増益を継続

以上の結果、当中間連結会計期間の業績は、売上高2,530億64百万円(前年同期比2.7%増)、営業利益187億51百万円(前年同期比2.3%増)、経常利益190億53百万円(前年同期比2.5%増)、中間純利益106億51百万円(前年同期比5.8%増)と、増収増益となりました。

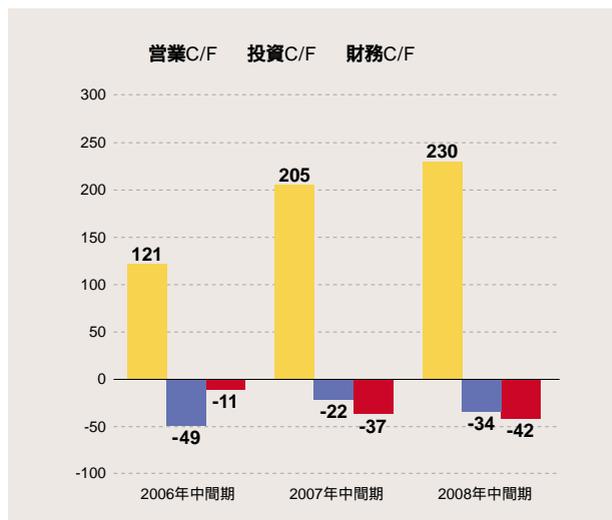
(単位：百万円)

	2007年中間期	2008年中間期	
	金額	金額	増減率
売上高	246,424	<b>253,064</b>	+2.7%
営業利益	18,336	<b>18,751</b>	+2.3%
経常利益	18,588	<b>19,053</b>	+2.5%
中間純利益	10,068	<b>10,651</b>	+5.8%

中間期の連結業績としては、売上高で6期連続の増収、営業利益・経常利益では5期連続の増益、純利益では3期連続の増益となりました。

### キャッシュ・フローの推移

(単位：億円)



営業活動によるキャッシュ・フローは、売上債権の増加額が減少したことなどにより230億69百万円(前年同期に比べ25億67百万円増)となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、投資有価証券の取得による支出が増加したことなどにより34億95百万円(前年同期に比べ12億92百万円増)となり、財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払額の増加などにより42億57百万円(前年同期に比べ4億98百万円増)となりました。

## 事業セグメント別の概況

### システムインテグレーション事業

コンサルティングからシステム設計・開発、搬入設置工事、ネットワーク構築まで最適なシステムを提供するシステムインテグレーション事業では、情報セキュリティ関連ビジネス、カラー複写機、パソコン、ナレッジマネジメントシステム等が好調に推移したものの、IT投資の先送りや縮小の影響を受けて、売上高は1,520億14百万円(前年同期比0.0%減)と前年同期と同水準になりました。

### サービス&サポート事業

サプライ供給、ハード&ソフト保守、テレフォンサポート、教育、アウトソーシングサービス等により導入システムや企業活動をトータルにサポートするサービス&サポート事業では、Webサイト及びカタログによるオフィスサプライ通信販売事業「たのめーる」や、保守サービス等によりお客様をサポートする「たよれーる」事業といったストックビジネスが着実に伸長し、売上高は999億12百万円(前年同期比7.3%増)と1,000億円に迫る規模となりました。

### その他の事業

その他の事業では、売上高は11億38百万円(前年同期比11.7%減)となりました。

事業セグメント別の売上高推移

(単位:百万円)

